

**MATTEO
ZANGRANDI**



Falegname digitale

**20 ESEMPI DI
PROMPT
DA USARE
SUBITO**



CONSULENZA AZIENDALE E FORMAZIONE

SONO UN ESPERTO DI DIGITALE CHE UNISCE ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA



Durante corsi e consulenze non mi limito alla teoria, creo lezioni interattive con esercizi da sfruttare anche dopo il corso.




Questo rende i percorsi davvero pratici e levigati nel contesto delle persone.

Mi impegno per conoscere aspettative e necessità. In questo modo condivido con la classe obiettivi e risultati aumentando la soddisfazione.


Suggerisco strumenti, metodi e trucchi che ho provato davvero per dare alle persone la migliore esperienza possibile.

Creo un'atmosfera empatica, dove ognuno può sentirsi libero di condividere dubbi, domande e successi.

Ogni corso diventa una piccola comunità, dove trovare idee, condivisione, supporto.


 **Stefania Bonfanti**  consiglia **Matteo Zangrandi - Falegname digitale.**
31 gennaio · 

Uno dei corsi più interessanti e soprattutto con un reale risvolto pratico a cui abbia partecipato. Una nota positiva anche per le modalità di gestione del corso: pause, interazione, orari etc'...

 **elena morselli**
3 recensioni


★★★★★ 2 settimane fa **NUOVA**

Ottimo corso: ben articolato, con contenuti di spessore e molto utili ai fini pratici. Il formatore è super competente, ma allo stesso tempo supportivo e prodigo di consigli e risposte concrete. Trasmette inoltre un'autentica passione per il proprio lavoro e questo è di ispirazione per noi. Si potrebbe forse pensare di lasciare un po' più tempo tra una lezione e l'altra, per permettere ai corsisti di "digerire" meglio e con più calma i contenuti. Molto utile anche la possibilità di fruire dei contenuti registrati, anche dopo la fine del corso.

 **valentina cordani**
4 recensioni


★★★★★ 2 mesi fa

Ho frequentato il suo corso sul marketing delle emozioni, e sono state ore di formazione preziosissime, ricche di contenuti completamente nuovi, ma anche diverse nel metodo fatto di esercizi pratici e di scambio continuo con la classe. Un insegnante formidabile, paziente, attento e particolarmente generoso nel rivelare senza riserve i suoi "trucchi" del mestiere. Lo straconsiglio!

 **Deborah Intri**
2 recensioni · 1 foto

★★★★★ 2 mesi fa


Ho fatto con Matteo il corso sul marketing delle emozioni e mi è piaciuto tantissimo, Matteo è in grado di darti tutti gli strumenti senza risparmiarsi e con un'umiltà rara in questo campo... è vietato un corso dinamico nonostante sia stato online e con il gruppo si è instaurato un bellissimo rapporto fatto di diversità individuali trasformate in opportunità e arricchimento per il corso....grazie davvero matteo 🥰

 **Federica Milani**
14 recensioni

★★★★★ un anno fa


Positivi: Professionalità, Qualità

Esperienza unica, divertente, coinvolgente e assolutamente formativa. I suoi consigli sono facili da mettere in pratica e danno la possibilità di migliorarsi. Dovrebbe essere obbligatorio fare un corso con Matteo in tutte le aziende che hanno a che fare con il pubblico.

 **Paola.pisaroni Pisaroni**
3 recensioni · 1 foto




★★★★★ un anno fa

Matteo top professionista! Ho lavorato con lui durante un PON scolastico ed ha saputo modularsi perfettamente alle esigenze dei ragazzini con un occhio rivolto all'unica adulta presente (cioè io) con grande naturalezza e disponibilità. Persona dalle 1000 risorse e competenze sia professionali che umane.

 **Martina Plat**
3 recensioni

★★★★★ 2 settimane fa **NUOVA**

Matteo è un professionista della comunicazione e un formatore eccezionale, capace di spiegare concetti complessi con un linguaggio semplice e comprensibile a chiunque. Lavorare con lui genera ispirazione e crescita professionale. Con il suo lavoro su misura e artigianale riesce a costruire un progetto adatto alle singole esigenze. Inoltre Matteo, con la sua informalità e umiltà, rende tutto molto più stimolante e divertente.

 **Filippo Carrà**  consiglia **Matteo Zangrandi - Falegname digitale.**
17 luglio 2021 · 

Ho avuto il piacere di avere Matteo come insegnante in un corso di formazione. Le sue lezioni sono ben preparate e molto coinvolgenti. Se potete aver occasione di fare un corso con Matteo non fatevelo scappare: è un professionista serio e preparato.

**MATTEO
ZANGRANDI**



Falegname digitale

**TROVI ALTRI CONTENUTI
O STRUMENTI UTILI SU**

WWW.MATTEOZANGRANDI.IT

SEGUIMI SU



CONSULENZA AZIENDALE E FORMAZIONE

20 ESEMPI

DA CUI PRENDERE ISPIRAZIONE OPPURE IMPARARE COSE NUOVE

Sono stati scritti per coprire esigenze lavorative diverse e offrirti spunti utili per le attività che svolgi ogni giorno.

Personalizzali

Modificali come preferisci. Ricorda che ogni prompt deve essere specifico. Scegli quello che si avvicina di più alle tue necessità e adatta le informazioni al suo interno per renderlo davvero utile per te.

Se non trovi esattamente quello che ti serve, nessun problema: segui il modello RACE e lasciati guidare dagli esempi per creare un prompt nuovo, perfettamente levigato sulle tue esigenze.

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

CREARE UN POST PER LINKEDIN SU UNA NOVITÀ DI SETTORE

- R - Ruolo: Agisci come un social media manager esperto di LinkedIn, specializzato nel settore tecnologico.
- A - Azione: Scrivi un post per LinkedIn che informi i professionisti del settore sull'adozione di una nuova tecnologia da parte di un'azienda leader.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da professionisti IT e decision-maker aziendali. Il tono deve essere professionale, ma accessibile. Aggiungi un dato rilevante o una citazione per rafforzare il messaggio.
- E - Esecuzione: Il post deve iniziare con una frase d'impatto, proseguire con una breve descrizione della novità tecnologica e chiudere con una call to action che incoraggi la discussione nei commenti.

Prompt completo:

"Agisci come un social media manager esperto di LinkedIn, specializzato nel settore tecnologico. Scrivi un post per LinkedIn che informi i professionisti del settore sull'adozione di una nuova tecnologia da parte di un'azienda leader. Il pubblico è composto da professionisti IT e decision-maker aziendali. Usa un tono professionale ma accessibile. Inizia con una frase d'impatto, aggiungi un dato rilevante o una citazione per rafforzare il messaggio e chiudi con una call to action che incoraggi la discussione nei commenti."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

EMAIL PROMUOVERE UN CORSO ONLINE

- R - Ruolo: Agisci come un copywriter esperto nella scrittura di email marketing.
- A - Azione: Scrivi un'email promozionale per invitare potenziali clienti a iscriversi a un corso online che insegna come usare l'intelligenza artificiale per migliorare la produttività.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da freelance e professionisti interessati a ottimizzare il loro lavoro con strumenti digitali. Il tono deve essere professionale ma coinvolgente. Includi un beneficio chiaro e una testimonianza reale o simulata per costruire credibilità.
- E - Esecuzione: L'email deve avere un oggetto accattivante, un corpo breve e chiaro con i vantaggi del corso, e una call to action chiara per iscriversi.

Prompt completo:

"Agisci come un copywriter esperto nella scrittura di email marketing. Scrivi un'email promozionale per invitare potenziali clienti a iscriversi a un corso online che insegna come usare l'intelligenza artificiale per migliorare la produttività. Il pubblico è composto da freelance e professionisti interessati a ottimizzare il loro lavoro con strumenti digitali. Usa un tono professionale ma coinvolgente. Includi un oggetto accattivante, un beneficio chiaro del corso e una testimonianza per rafforzare la credibilità. Termina con una call to action chiara per l'iscrizione."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

POST INSTAGRAM PER LANCIARE UN NUOVO PRODOTTO

- R - Ruolo: Agisci come un social media manager esperto di Instagram, specializzato nella promozione di prodotti.
- A - Azione: Crea un post per Instagram che annunci il lancio di un nuovo prodotto tecnologico, evidenziandone le caratteristiche principali.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da giovani professionisti interessati alle ultime innovazioni tecnologiche. Il tono deve essere fresco, dinamico e accattivante. Includi un messaggio breve e d'impatto con un hashtag unico.
- E - Esecuzione: Il post deve iniziare con una frase accattivante, descrivere una o due caratteristiche principali del prodotto e chiudersi con una call to action che inviti a scoprire di più o a preordinare.

Prompt completo:

"Agisci come un social media manager esperto di Instagram, specializzato nella promozione di prodotti. Scrivi un post per Instagram che annunci il lancio di un nuovo prodotto tecnologico, evidenziandone le caratteristiche principali. Il pubblico è composto da giovani professionisti interessati all'innovazione. Usa un tono fresco e dinamico. Inizia con una frase accattivante, descrivi due caratteristiche chiave e termina con una call to action che inviti a scoprire di più o a preordinare. Ecco le informazioni sul prodotto:"

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

RISPOSTA PROFESSIONALE A UN RECLAMO DI UN CLIENTE

- R - Ruolo: Agisci come un customer service specialist esperto nella gestione dei reclami.
- A - Azione: Scrivi una risposta professionale e cortese per un cliente che ha segnalato un problema con un prodotto recentemente acquistato.
- C - Contesto: Il cliente ha ricevuto un prodotto difettoso e ha espresso il suo disappunto via email. Il tono deve essere empatico e rassicurante, con un focus sulla risoluzione del problema.
- E - Esecuzione: La risposta deve iniziare con un riconoscimento del problema, includere una proposta di soluzione chiara (sostituzione o rimborso) e concludersi con un invito a contattare il servizio clienti per ulteriori dettagli.

Prompt completo:

"Agisci come un customer service specialist esperto nella gestione dei reclami. Scrivi una risposta professionale e cortese per un cliente che ha segnalato un prodotto difettoso. Il cliente ha espresso disappunto via email. Usa un tono empatico e rassicurante. Inizia con un riconoscimento del problema, offri una soluzione chiara (come sostituzione o rimborso) e termina invitando il cliente a contattare il servizio clienti per ulteriori dettagli."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

PROGETTARE UN COMUNICATO STAMPA PER UN EVENTO AZIENDALE

- R - Ruolo: Agisci come un esperto di comunicazione aziendale specializzato nella redazione di comunicati stampa.
- A - Azione: Scrivi un comunicato stampa per annunciare un evento aziendale che celebra un'importante innovazione tecnologica.
- C - Contesto: L'evento sarà rivolto a giornalisti, stakeholder e partner aziendali. Il tono deve essere formale ma coinvolgente, sottolineando l'importanza dell'innovazione e il suo impatto nel settore.
- E - Esecuzione: Il comunicato deve includere un titolo accattivante, una breve introduzione sull'evento, dettagli sull'innovazione e un invito a partecipare all'evento con le informazioni logistiche.

Prompt completo:

"Agisci come un esperto di comunicazione aziendale specializzato nella redazione di comunicati stampa. Scrivi un comunicato per annunciare un evento aziendale che celebra un'innovazione tecnologica significativa. L'evento è rivolto a giornalisti, stakeholder e partner aziendali. Usa un tono formale ma coinvolgente. Includi un titolo accattivante, una breve introduzione sull'evento, dettagli sull'innovazione e un invito chiaro a partecipare con informazioni logistiche."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

CREARE UNA LETTERA DI FOLLOW-UP DOPO UN COLLOQUIO DI LAVORO

- R - Ruolo: Agisci come un esperto di risorse umane e comunicazione professionale.
- A - Azione: Scrivi una lettera di follow-up per ringraziare il responsabile delle risorse umane dopo un colloquio di lavoro, rafforzando il tuo interesse per la posizione.
- C - Contesto: La posizione è quella di marketing specialist, e il colloquio si è tenuto da poco. La lettera deve essere formale, ma personale, mostrando entusiasmo per il ruolo e sottolineando brevemente le tue qualifiche principali.
- E - Esecuzione: La lettera deve iniziare con un ringraziamento, menzionare un dettaglio positivo del colloquio, ribadire l'interesse per la posizione e chiudersi con un invito a contattarti per ulteriori informazioni o chiarimenti.

Prompt completo:

"Agisci come un esperto di risorse umane e comunicazione professionale. Scrivi una lettera di follow-up per ringraziare il responsabile delle risorse umane dopo un colloquio per la posizione di marketing specialist. La lettera deve essere formale, ma personale. Inizia con un ringraziamento, menziona un dettaglio positivo del colloquio, ribadisci il tuo interesse per il ruolo e sottolinea brevemente le tue qualifiche principali. Chiudi con un invito a contattarti per eventuali ulteriori informazioni."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

PROGETTARE UN PIANO EDITORIALE PER I SOCIAL MEDIA DI UNA SETTIMANA

- R - Ruolo: Agisci come un social media manager esperto in strategia di contenuti per aziende.
- A - Azione: Progetta un piano editoriale settimanale per i canali social di un brand di moda, includendo post promozionali, contenuti informativi e interazioni con il pubblico.
- C - Contesto: Il brand si rivolge a giovani tra i 20 e i 35 anni interessati a moda sostenibile. Il tono deve essere fresco, inclusivo e in linea con i valori di sostenibilità.
- E - Esecuzione: Il piano deve includere 5 post con tema, obiettivo, testo e suggerimento per immagini o video.

Prompt completo:

"Agisci come un social media manager esperto in strategia di contenuti per aziende. Progetta un piano editoriale settimanale per i canali social di un brand di moda sostenibile. Il pubblico è composto da giovani tra i 20 e i 35 anni. Usa un tono fresco e inclusivo, in linea con i valori di sostenibilità. Includi 5 post con tema, obiettivo, testo e suggerimento per immagini o video."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

SCRIVERE UNA PROPOSTA PER UNA COLLABORAZIONE PROFESSIONALE

- R - Ruolo: Agisci come un esperto di comunicazione aziendale specializzato in proposte di collaborazione.
- A - Azione: Redigi una proposta formale per avviare una partnership tra un'agenzia di marketing e un'azienda tecnologica per una campagna congiunta.
- C - Contesto: La proposta deve evidenziare i vantaggi reciproci, come l'espansione del pubblico e l'innovazione nei contenuti. Usa un tono professionale e convincente, evidenziando punti chiave di valore.
- E - Esecuzione: La proposta deve includere un'introduzione che presenti entrambe le parti, una sezione sui vantaggi della collaborazione, un piano d'azione iniziale e una conclusione con invito a fissare un incontro.

Prompt completo:

"Agisci come un esperto di comunicazione aziendale specializzato in proposte di collaborazione. Redigi una proposta formale per una partnership tra un'agenzia di marketing e un'azienda tecnologica per una campagna congiunta. La proposta deve includere un'introduzione che presenti entrambe le parti, evidenziare i vantaggi reciproci come l'espansione del pubblico e l'innovazione, proporre un piano d'azione iniziale e concludere con un invito a fissare un incontro per discutere i dettagli."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

CREARE UN TESTO INTRODUTTIVO PER UNA LANDING PAGE

- R - Ruolo: Agisci come un esperto di copywriting specializzato nella creazione di contenuti per landing page.
- A - Azione: Scrivi un testo introduttivo per una landing page che promuove un webinar gratuito su come utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare la produttività.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da freelance e professionisti interessati a ottimizzare il loro lavoro con strumenti digitali. Il tono deve essere motivante e orientato ai benefici concreti del webinar.
- E - Esecuzione: Il testo deve includere un titolo accattivante, una breve descrizione del contenuto del webinar e una call to action per registrarsi gratuitamente.

Prompt completo:

"Agisci come un esperto di copywriting specializzato nella creazione di contenuti per landing page. Scrivi un testo introduttivo per una landing page che promuove un webinar gratuito su come utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare la produttività. Il pubblico è composto da freelance e professionisti interessati all'ottimizzazione del lavoro. Usa un tono motivante e concentrati sui benefici concreti del webinar. Includi un titolo accattivante, una descrizione breve del contenuto del webinar e una call to action per registrarsi gratuitamente."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

CREARE UNA DESCRIZIONE PER UN ANNUNCIO PUBBLICITARIO ONLINE

- R - Ruolo: Agisci come un copywriter esperto nella creazione di annunci pubblicitari online.
- A - Azione: Scrivi una descrizione accattivante per un annuncio pubblicitario di un software che aiuta le piccole imprese a gestire la contabilità in modo semplice e veloce.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da titolari di piccole imprese e freelance che cercano soluzioni per semplificare la gestione delle finanze. Usa un tono professionale ma accessibile, enfatizzando i vantaggi principali del software.
- E - Esecuzione: L'annuncio deve essere breve (massimo 3 frasi), contenere un beneficio chiave e terminare con una call to action chiara, come "Prova gratis ora" o "Scopri di più."

Prompt completo:

"Agisci come un copywriter esperto nella creazione di annunci pubblicitari online. Scrivi una descrizione accattivante per un annuncio pubblicitario di un software che aiuta le piccole imprese a gestire la contabilità in modo semplice e veloce. Il pubblico è composto da titolari di piccole imprese e freelance. Usa un tono professionale ma accessibile, evidenziando un beneficio chiave e concludendo con una call to action chiara come 'Prova gratis ora' o 'Scopri di più.'"

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

SCRIVERE UNA DIDASCALIA ACCATTIVANTE PER UN REEL O TIKTOK

- R - Ruolo: Agisci come un esperto di social media specializzato in contenuti brevi e coinvolgenti per TikTok e Instagram Reels.
- A - Azione: Scrivi una didascalia accattivante per un reel che mostra i vantaggi di usare un'app per migliorare la produttività quotidiana.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da giovani professionisti e studenti che vogliono organizzare meglio il loro tempo. Usa un tono fresco e motivante, includendo una domanda che stimoli l'interazione.
- E - Esecuzione: La didascalia deve iniziare con una frase d'impatto, descrivere brevemente un vantaggio dell'app e concludere con un invito a scaricarla o commentare.

Prompt completo:

"Agisci come un esperto di social media specializzato in contenuti brevi e coinvolgenti per TikTok e Instagram Reels. Scrivi una didascalia accattivante per un reel che mostra i vantaggi di un'app per migliorare la produttività quotidiana. Il pubblico è composto da giovani professionisti e studenti. Usa un tono fresco e motivante, inizia con una frase d'impatto, menziona un vantaggio chiave dell'app e termina con una call to action per scaricarla o interagire nei commenti."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

PROGETTARE UN DISCORSO MOTIVAZIONALE PER UN EVENTO

- R - Ruolo: Agisci come un public speaker esperto nella creazione di discorsi motivazionali per eventi aziendali.
- A - Azione: Scrivi un discorso motivazionale per un evento che incoraggi i dipendenti di un'azienda a collaborare e superare le sfide insieme.
- C - Contesto: L'azienda sta affrontando un periodo di cambiamento e vuole ispirare il team a lavorare in modo coeso. Il tono deve essere motivante, positivo e realistico, con esempi pratici per dimostrare il valore della collaborazione.
- E - Esecuzione: Il discorso deve essere lungo circa 5 minuti, iniziare con un aneddoto coinvolgente, includere 2-3 messaggi chiave e concludere con un invito a collaborare per raggiungere il successo.

Prompt completo:

"Agisci come un public speaker esperto nella creazione di discorsi motivazionali per eventi aziendali. Scrivi un discorso motivazionale di 5 minuti per un evento, con l'obiettivo di incoraggiare i dipendenti a collaborare e superare insieme le sfide. L'azienda sta attraversando un periodo di cambiamento e vuole ispirare il team a lavorare in modo coeso. Inizia con un aneddoto coinvolgente, inserisci 2-3 messaggi chiave sul valore della collaborazione e chiudi con un invito motivante a collaborare per raggiungere il successo."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

SCRIVERE UN ABSTRACT PER UNA RICERCA ACCADEMICA

- R - Ruolo: Agisci come un ricercatore esperto nella stesura di abstract per articoli accademici.
- A - Azione: Scrivi un abstract di 200 parole per una ricerca accademica sull'impatto dell'intelligenza artificiale nella gestione delle risorse umane.
- C - Contesto: La ricerca esplora come l'IA può migliorare i processi di reclutamento, la valutazione delle performance e la gestione del talento. Il pubblico è composto da accademici e professionisti del settore HR. Usa un tono formale e chiaro, evidenziando gli obiettivi, la metodologia e i risultati principali.
- E - Esecuzione: L'abstract deve includere una frase introduttiva sul tema, una descrizione della metodologia usata e una sintesi dei risultati, con un riferimento all'importanza dello studio.

Prompt completo:

"Agisci come un ricercatore esperto nella stesura di abstract per articoli accademici. Scrivi un abstract di 200 parole per una ricerca sull'impatto dell'intelligenza artificiale nella gestione delle risorse umane. La ricerca esplora il miglioramento dei processi di reclutamento, la valutazione delle performance e la gestione del talento. Usa un tono formale e chiaro, evidenzia gli obiettivi, la metodologia e i risultati principali. Includi una frase introduttiva, una descrizione della metodologia e una sintesi dei risultati con un riferimento all'importanza dello studio."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

CREARE UN TESTO INTRODUTTIVO PER UNA NEWSLETTER AZIENDALE

- R - Ruolo: Agisci come un copywriter specializzato nella creazione di contenuti per newsletter aziendali.
- A - Azione: Scrivi un testo introduttivo per una newsletter aziendale che annuncia una nuova iniziativa di sostenibilità adottata dall'azienda.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da dipendenti, partner aziendali e stakeholder. Il tono deve essere positivo e istituzionale, trasmettendo l'impegno dell'azienda verso l'ambiente.
- E - Esecuzione: Il testo deve includere un'introduzione breve e coinvolgente, una panoramica della nuova iniziativa e un invito a leggere l'intera newsletter per maggiori dettagli.

Prompt completo:

"Agisci come un copywriter specializzato nella creazione di contenuti per newsletter aziendali. Scrivi un testo introduttivo per una newsletter che annuncia una nuova iniziativa di sostenibilità adottata dall'azienda. Il pubblico è composto da dipendenti, partner aziendali e stakeholder. Usa un tono positivo e istituzionale. Inizia con una frase coinvolgente, presenta brevemente l'iniziativa e chiudi con un invito a leggere l'intera newsletter per approfondire i dettagli."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

GENERARE UN COPIONE PER UN VIDEO FORMATIVO SU YOUTUBE

- R - Ruolo: Agisci come uno scriptwriter esperto nella creazione di contenuti educativi per YouTube.
- A - Azione: Scrivi un copione per un video formativo su YouTube che spiega come utilizzare il modello RACE per scrivere prompt efficaci.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da professionisti e studenti che vogliono migliorare le loro competenze nell'uso dell'intelligenza artificiale. Il tono deve essere chiaro, accessibile e coinvolgente, con esempi pratici inclusi.
- E - Esecuzione: Il copione deve includere un'introduzione accattivante, una spiegazione del modello RACE con esempi per ogni punto e una call to action che invita gli spettatori a iscriversi al canale per ulteriori contenuti.

Prompt completo:

"Agisci come uno scriptwriter esperto nella creazione di contenuti educativi per YouTube. Scrivi un copione per un video formativo che spiega come utilizzare il modello RACE per scrivere prompt efficaci. Il pubblico è composto da professionisti e studenti interessati all'uso dell'intelligenza artificiale. Usa un tono chiaro e coinvolgente. Includi un'introduzione accattivante, spiega il modello RACE con esempi pratici per ogni punto e chiudi con una call to action che inviti a iscriversi al canale per ulteriori contenuti."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

SCRIVERE UNA PROPOSTA DI PROGETTO PER UNA STARTUP TECNOLOGICA

- R - Ruolo: Agisci come un project manager esperto nella scrittura di proposte per startup tecnologiche.
- A - Azione: Redigi una proposta di progetto per una startup che sviluppa un'app per la gestione delle finanze personali, evidenziandone obiettivi, funzionalità principali e benefici per l'utente finale.
- C - Contesto: La proposta è destinata a potenziali investitori interessati a sostenere l'iniziativa. Il tono deve essere professionale e convincente, con un focus sul valore unico dell'app e il mercato di riferimento.
- E - Esecuzione: La proposta deve includere un'introduzione sul problema che l'app risolve, una descrizione delle funzionalità principali, un'analisi del mercato target e una sezione finale con la richiesta specifica di investimento.

Prompt completo

"Agisci come un project manager esperto nella scrittura di proposte per startup tecnologiche. Redigi una proposta di progetto per una startup che sviluppa un'app per la gestione delle finanze personali. La proposta è destinata a potenziali investitori e deve includere un'introduzione sul problema che l'app risolve, una descrizione delle funzionalità principali, un'analisi del mercato target e una sezione finale con la richiesta specifica di investimento. Usa un tono professionale e convincente, evidenziando il valore unico dell'app e il mercato di riferimento."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

PROGETTARE UN TESTO PER UNA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

- R - Ruolo: Agisci come un copywriter esperto nella creazione di campagne di crowdfunding.
- A - Azione: Scrivi un testo per una campagna di crowdfunding che promuove lo sviluppo di un dispositivo smart per monitorare la qualità dell'aria in casa.
- C - Contesto: La campagna si rivolge a famiglie e persone attente alla salute e all'ambiente. Il tono deve essere coinvolgente e ottimista, sottolineando il valore del dispositivo per migliorare la qualità della vita.
- E - Esecuzione: Il testo deve includere un'introduzione che cattura l'attenzione, una descrizione del problema che il dispositivo risolve, i vantaggi principali e una call to action che inviti a donare per supportare il progetto.

Prompt completo:

"Agisci come un copywriter esperto nella creazione di campagne di crowdfunding. Scrivi un testo per una campagna che promuove lo sviluppo di un dispositivo smart per monitorare la qualità dell'aria in casa. Il pubblico è composto da famiglie e persone attente alla salute e all'ambiente. Usa un tono coinvolgente e ottimista. Inizia con un'introduzione che cattura l'attenzione, descrivi il problema che il dispositivo risolve, evidenzia i suoi vantaggi principali e chiudi con una call to action per invitare a donare e supportare il progetto."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

SCRIVERE UNA LETTERA DI PRESENTAZIONE PER UNA CANDIDATURA

- R - Ruolo: Agisci come un career coach esperto nella scrittura di lettere di presentazione professionali.
- A - Azione: Scrivi una lettera di presentazione per una candidatura come digital marketing specialist, evidenziando esperienza e competenze principali.
- C - Contesto: Il candidato ha 3 anni di esperienza nel settore, con una specializzazione in social media marketing e campagne pubblicitarie online. La lettera deve essere formale, ma personalizzata, e mettere in evidenza l'allineamento tra le competenze del candidato e i requisiti del ruolo.
- E - Esecuzione: La lettera deve iniziare con un'introduzione che spieghi l'interesse per l'azienda, descrivere brevemente le esperienze più rilevanti e chiudersi con un invito a discutere il profilo durante un colloquio.

Prompt completo:

"Agisci come un career coach esperto nella scrittura di lettere di presentazione professionali. Scrivi una lettera di presentazione per una candidatura come digital marketing specialist. Il candidato ha 3 anni di esperienza nel settore, con una specializzazione in social media marketing e campagne pubblicitarie online. La lettera deve essere formale ma personalizzata. Descrivi brevemente le esperienze più rilevanti e chiudi con un invito a discutere il profilo durante un colloquio."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

: CREARE UNA GUIDA PRATICA SU UN ARGOMENTO SPECIFICO

- R - Ruolo: Agisci come un esperto di contenuti educativi, specializzato nella creazione di guide pratiche.
- A - Azione: Scrivi una guida pratica su come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione del tempo e le attività quotidiane.
- C - Contesto: Il pubblico è composto da professionisti e studenti che cercano modi per migliorare la produttività. La guida deve essere semplice da seguire, con passaggi chiari e suggerimenti pratici.
- E - Esecuzione: La guida deve includere un'introduzione che spiega l'importanza dell'ottimizzazione del tempo, una lista di strumenti IA consigliati con una breve descrizione e una sezione finale con consigli pratici per integrarli nella routine.

Prompt completo:

"Agisci come un esperto di contenuti educativi specializzato nella creazione di guide pratiche. Scrivi una guida su come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione del tempo e le attività quotidiane. Il pubblico è composto da professionisti e studenti. Includi un'introduzione sull'importanza dell'ottimizzazione del tempo, una lista di strumenti IA consigliati con una breve descrizione per ciascuno e una sezione finale con consigli pratici per integrarli nella routine."

MATTEO
ZANGRANDI



PER IL LAVORO

SCRIVERE UN MESSAGGIO DI RINGRAZIAMENTO PER UN CLIENTE

- R - Ruolo: Agisci come un responsabile delle relazioni con i clienti, esperto nella scrittura di messaggi di ringraziamento personalizzati.
- A - Azione: Scrivi un messaggio di ringraziamento per un cliente che ha completato un acquisto importante e che è stato un cliente fedele per diversi anni.
- C - Contesto: Il cliente ha appena acquistato un prodotto premium, e il messaggio deve esprimere gratitudine per la fiducia e sottolineare l'importanza del rapporto a lungo termine. Usa un tono cordiale e professionale.
- E - Esecuzione: Il messaggio deve essere breve, includere un ringraziamento personalizzato, menzionare l'acquisto recente e chiudere con un invito a contattare l'azienda per eventuali esigenze future.

Prompt completo:

"Agisci come un responsabile delle relazioni con i clienti esperto nella scrittura di messaggi di ringraziamento personalizzati. Scrivi un messaggio per un cliente che ha appena effettuato un acquisto importante e che è stato fedele per diversi anni. Esprimi gratitudine per la fiducia, menziona l'acquisto recente e chiudi con un invito a contattare l'azienda per eventuali esigenze future. Usa un tono cordiale e professionale."

**MATTEO
ZANGRANDI**



VUOI UNA MANO CON L'AI?

Spesso aziende, enti di formazione, HR manager mi propongono corsi non presenti in questo elenco.

Derivano da necessità reali e specifiche, difficilmente catalogabili in un programma.

In questo caso l'aspettativa è alta e la classe esigente.

Levigare un programma dedicato non è un problema, è una bella sfida per me e diventa un percorso utile per chi lo propone.

Formandomi tutti i giorni riesco a intagliare percorsi studiati su esigenze anche molto diverse tra loro.

Molte delle recensioni che trovi nella seconda pagina arrivano proprio dalla risposta concreta a queste necessità.

Se hai un'esigenza specifica o vuoi propormi un nuovo corso contattami:

**WWW.MATTEOZANGRANDI.IT
INFO@MATTEOZANGRANDI.IT**

334-1211942

