

MATTEO ZANGRANDI

FALEGNAME DIGITALE

Matteo Zangrandi
Via della Fontana 1
Sarmato 29010 (PC)

Nato il 18/07/1985 a Piacenza

CF: ZNGMTT85L18G535X
P.IVA: 01676820333

www.matteozangrandi.it

info@matteozangrandi.it
3341211942

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2014 A OGGI
FREELANCE:
Consulente e docente | Digital strategist | Web marketing

Guido PMI e liberi professionisti della creazione di strategie di marketing efficaci. Li affianco in modo pratico con strumenti levigati sulle singole necessità e per i diversi contesti.

2021 A OGGI
FORPIN PIACENZA
Consulente e docente, marketing manager

Mi occupo del posizionamento sul mercato dell'ente confindustriale sui vari canali di marketing. Promuovo l'attività online e offline. Sono docente per diversi corsi di formazione.

2022 A OGGI
FONDAZIONE ITS LOGISTICA SOSTENIBILE
Consulente e marketing manager

Curo il posizionamento online della fondazione che diffonde corsi tecnici superiori in ambito logistico nella regione Emilia-Romagna. Creo le strategie che promuovono l'attività formativa erogata dalla fondazione ogni anno con corsi in diverse province della regione.

FORMATORE

Iscomer, CNA Formazione Emilia-Romagna srl, Confcommercio, [Un]Digital Academy, Forpin

Da vari anni sono formatore con diversi percorsi, alcuni dei quali sono: marketing digitale, organizzazione del tempo, personal branding, artificial intelligence per il marketing, marketing emozionale, strategie digitali, marketing avanzato.

Dal 2023
FORPIN E UNICATT PIACENZA
Workshop sulla formazione professionale

Durante il workshop tenutosi in Forpin, insieme alla referente della formazione professionale, ho organizzato un'attività pratica per approfondire le tematiche dell'apprendimento secondo 4 diverse modalità, l'uso degli strumenti per la formazione e i ruoli nell'aula. Al workshop ha partecipato la classe di scienze della formazione.

Dal 2021
UNI PAVIA
Workshop di comunicazione politica

Durante i workshop, ospitati dal Prof. Flavio Chiapponi, illustro ai ragazzi del corso di comunicazione politica della laurea magistrale in comunicazione digitale le tecniche e le strategie di marketing politico sfruttate nelle diverse campagne elettorali affrontate.

CERTIFICAZIONI

2023
[UN]DIGITAL ACADEMY
Base e avanzato

"Train the trainers foundamentals","Train the trainers foundamentals". Corso di formazione per formatore certificato CEPAS.

COMPETENZE PERSONALI

TEAM WORKING

Acquisito durante i progetti di marketing in team o le consulenze, organizzando il lavoro a seconda del progetto.

COMPETENZE DIGITALI

Per la creazione di contenuti fotografici e video.

COMPETENZE INFORMATICHE

Suite Office e Openoffice, suite Adobe, Windows e Linux.

GESTIONE DELL'AULA

Incrementata durante gli svariati corsi di formazione tenuti come docente.

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

01/12/2023



SONO UN ESPERTO DI DIGITALE CHE PREFERISCE LA PRATICA

IL MIO METODO

Durante i miei corsi non mi limito alla teoria, creo lezioni interattive con esercizi da sfruttare anche dopo il corso.

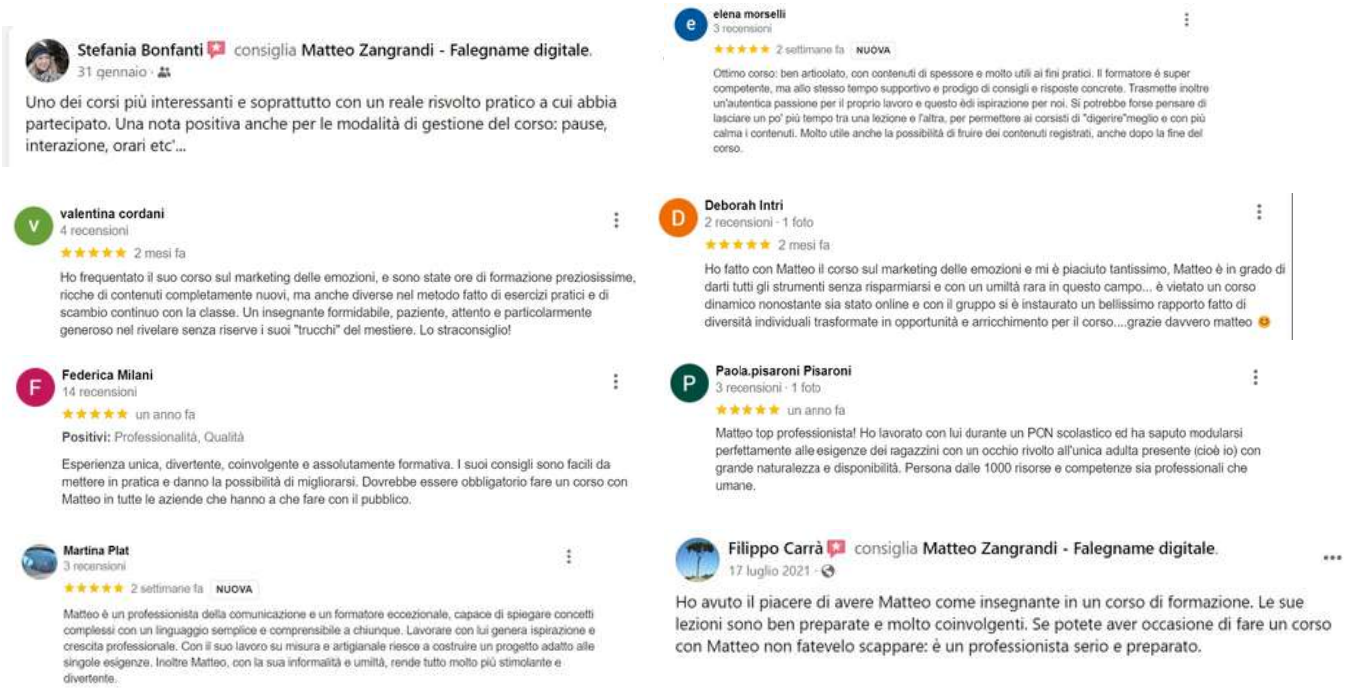
Queste rende i corsi davvero pratici e levigati nel contesto delle persone.

Mi impegno per conoscere aspettative e necessità. In questo modo condivido con la classe obiettivi e risultati aumentando la soddisfazione.

Suggerisco strumenti, metodi e trucchi che ho provato davvero per dare alle persone la migliore esperienza possibile.

Creo un'atmosfera empatica, dove ognuno può sentirsi libero di condividere dubbi, domande e successi.

Ogni corso diventa una piccola comunità, dove trovare idee, condivisione, supporto.



Stefania Bonfanti consiglia Matteo Zangrandi - Falegname digitale.
31 gennaio

Uno dei corsi più interessanti e soprattutto con un reale risvolto pratico a cui abbia partecipato. Una nota positiva anche per le modalità di gestione del corso: pause, interazione, orari etc'...

elena morselli
3 recensioni
★★★★★ 2 settimane fa NUOVA

Ottimo corso: ben articolato, con contenuti di spessore e molto utili ai fini pratici. Il formatore é super competente, ma allo stesso tempo supportivo e prodigo di consigli e risposte concrete. Trasmette inoltre un'autentica passione per il proprio lavoro e questo èdi ispirazione per noi. Si potrebbe forse pensare di lasciare un po' più tempo tra una lezione e l'altra, per permettere ai corsisti di "digerire"meglio e con più calma i contenuti. Molto utile anche la possibilità di fruire dei contenuti registrati, anche dopo la fine del corso.

valentina cordani
4 recensioni
★★★★★ 2 mesi fa

Ho frequentato il suo corso sul marketing delle emozioni, e sono state ore di formazione preziosissime, ricche di contenuti completamente nuovi, ma anche diverse nel metodo fatto di esercizi pratici e di scambio continuo con la classe. Un insegnante formidabile, paziente, attento e particolarmente generoso nel rivelare senza riserve i suoi "trucchi" del mestiere. Lo straconsiglio!

Deborah Intri
2 recensioni · 1 foto
★★★★★ 2 mesi fa

Ho fatto con Matteo il corso sul marketing delle emozioni e mi è piaciuto tantissimo, Matteo è in grado di darti tutti gli strumenti senza risparmiarsi e con un umiltà rara in questo campo... è vietato un corso dinamico nonostante sia stato online e con il gruppo si è instaurato un bellissimo rapporto fatto di diversità individuali trasformate in opportunità e arricchimento per il corso....grazie davvero matteo

Federica Milani
14 recensioni
★★★★★ un anno fa

Positivi: Professionalità, Qualità

Esperienza unica, divertente, coinvolgente e assolutamente formativa. I suoi consigli sono facili da mettere in pratica e danno la possibilità di migliorarsi. Dovrebbe essere obbligatorio fare un corso con Matteo in tutte le aziende che hanno a che fare con il pubblico.

Paola.pisaroni Pisaroni
3 recensioni · 1 foto
★★★★★ un anno fa

Matteo top professionista! Ho lavorato con lui durante un PCN scolastico ed ha saputo modularsi perfettamente alle esigenze dei ragazzini con un occhio rivolto all'unica adulta presente (cioè io) con grande naturalezza e disponibilità. Persona dalle 1000 risorse e competenze sia professionali che umane.

Martina Plat
3 recensioni
★★★★★ 2 settimane fa NUOVA

Matteo è un professionista della comunicazione e un formatore eccezionale, capace di spiegare concetti complessi con un linguaggio semplice e comprensibile a chiunque. Lavorare con lui genera ispirazione e crescita professionale. Con il suo lavoro su misura e artigianale riesce a costruire un progetto adatto alle singole esigenze. Inoltre Matteo, con la sua informalità e umiltà, rende tutto molto più stimolante e divertente.

Filippo Carrà consiglia Matteo Zangrandi - Falegname digitale.
17 luglio 2021

Ho avuto il piacere di avere Matteo come insegnante in un corso di formazione. Le sue lezioni sono ben preparate e molto coinvolgenti. Se potete aver occasione di fare un corso con Matteo non fatevelo scappare: è un professionista serio e preparato.

MATTEO ZANGRANDI

Falegname digitale

CORSI DI FORMAZIONE

Proposta formativa per far crescere aziende e persone in modo pratico e davvero efficace.

COME INTORNO AL BANCO DA FALEGNAME



SONO UN ESPERTO DI DIGITALE CHE PREFERISCE LA PRATICA

Durante i miei corsi non mi limito alla teoria, creo lezioni interattive con esercizi da sfruttare anche dopo il corso.

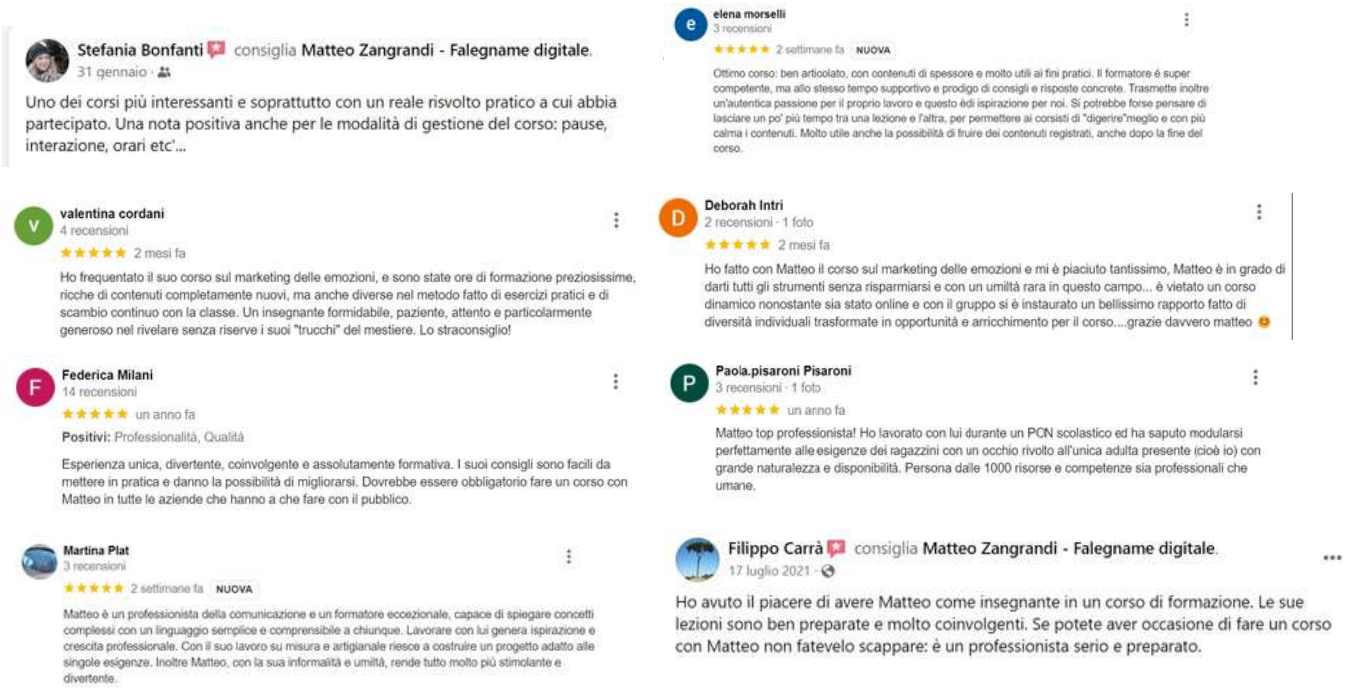
Queste rende i corsi davvero pratici e levigati nel contesto delle persone.

Mi impegno per conoscere aspettative e necessità. In questo modo condivido con la classe obiettivi e risultati aumentando la soddisfazione.

Suggerisco strumenti, metodi e trucchi che ho provato davvero per dare alle persone la migliore esperienza possibile.

Creo un’atmosfera empatica, dove ognuno può sentirsi libero di condividere dubbi, domande e successi.

Ogni corso diventa una piccola comunità, dove trovare idee, condivisione, supporto.





INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MARKETING

SCOPO

Imparare a gestire e utilizzare i principali strumenti di intelligenza artificiale. Dalla creazione dei contenuti, fino all'organizzazione personale. Non un corso che si limita a chatgpt ma un'ampia panoramica sui diversi strumenti di intelligenza artificiale.

PROGRAMMA

- Cos'è l'intelligenza artificiale
- Rischi e pericoli
- Opportunità
- Oltre Chatgpt
- Cosa sono i prompt e come funzionano
- Organizzare i prompt per ottimizzare l'uso dell'intelligenza artificiale
- Utilizzo di Chatgpt (dalla creazione completa di una strategia alla scrittura dei contenuti)
- L'intelligenza artificiale per la creazione delle immagini
- Creare video con l'intelligenza artificiale
- Fino a 10 volte più veloci nel montaggio video con gli editor testuali
- Editor audio
- Creare musica con l'AI

ALLA FINE

Gestisci gli strumenti di intelligenza artificiale in modo utile per creare contenuti migliori in meno tempo. Capisci quali sono le differenze e quali davvero possono essere d'aiuto.



MARKETING DELLE EMOZIONI

SCOPO

Illustrare i metodi per intagliare strategie di marketing ancora più efficaci analizzando il target anche dal punto di vista emotivo, per levigare messaggi che facciano leva anche sulle emozioni.

PROGRAMMA

- L'importanza delle emozioni e del coinvolgimento nelle scelte di acquisto
- Come ascoltare i clienti: strumenti e suggerimenti per definirne la piramide dei bisogni
- Strategia: definisci il tuo posizionamento competitivo e la tua unicità
- Progetta una customer experience memorabile superare le sue aspettative con l'effetto "wow"
- Check up o creazione della tua comunicazione: brand, naming, canali e strumenti di comunicazione emozionano e trasmettono la tua unicità?
- Social media e web per ascolto e coinvolgimento dei clienti attuali, potenziali e futuri
- Colori, suoni, odori, tatto e gusto: polisensorialità dell'esperienza e pillole di neuromarketing
- Fotografie e immagini che emozionano: dalla luce al fattore umano
- Le parole per aumentare che offrono emozioni positive
- I video per aumentare l'emotività nel marketing

ALLA FINE

Sai come levigare campagne e contenuti per far risuonare determinate emozioni nel tuo pubblico. In questo modo le campagne sono più interessante e coinvolgenti.



MARKETING DELLE PERSONE

SCOPO

Il corso illustra strumenti e metodi per approfondire la conoscenza del target. Usando strumenti specifici e tecniche che aiutano a capire in profondità il target si smussano testi, immagini, strategie, per rendere efficaci le campagna di marketing.

PROGRAMMA

- Dal target alle buyer personas
- Bias cognitivi e leve di convincimento
- Percezioni di immagini e suoni
- Basi del neuromarketing
- Come creare immagini efficaci
- Sfruttare suoni e profumi
- Creazione di una strategia rivolta alle persone
- Leve di convincimento e call to action
- Micro copy
- Oltre il funnel

ALLA FINE

Conosci meglio il target. Trovi nuovi metodi per proporre prodotti e servizi che non siano noiosi per lui, ottimizzando le campagne e i contenuti.



ORGANIZZARE IL PROPRIO LAVORO CON STRUMENTI DIGITALI

SCOPO

Illustrare come organizzare il lavoro e ottimizzare la giornata lavorativa attraverso app e programmi per: tracciare il tempo, organizzare i flussi di lavoro e integrarli con metodi di gestione delle task.

PROGRAMMA

- Cosa vuol dire organizzare il tempo
- Tenere traccia delle attività durante la giornata
- Valutare il proprio bioritmo
- Metodo di gestione delle task (dalle To-do list al metodo GDT)
- Suite GOOGLE DRIVE
- Gestione calendar
- Gestione Gmail e metodo "zero e-mail"
- Gestione Google drive
- Accenni Google foto
- Accenni di Notion

ALLA FINE

Hai strumenti e metodi per ottimizzare il tempo durante la giornata capendo come sfruttarlo al meglio.
Puoi creare un numero di contenuti maggiore, levigarlo con più precisione aumentando la qualità o semplicemente lavorare con meno stress.



BRANDING E PERSONAL BRANDING

SCOPO

Creare un brand in modo strutturato e coerente. Il corso fornisce tutte le nozioni necessarie per sviluppare una comunicazione unica. Partendo dallo studio dell'unicità, con esercizi pratici e strumenti viene mostrato un metodo per mantenere la propria comunicazione efficace, coerente e costante. Adatto sia per aziende che singole persone.

PROGRAMMA

- Dal prodotto alla personalità. Com'è cambiata la percezione
- Come costruire la personalità del brand
- Creare un identità visiva efficace
- Definizione del tono di voce
- Fotografia e video, come personalizzare la percezione
- Lo sviluppo del piano editoriale
- Come creare un calendario editoriale
- Comunicare l'unicità

ALLA FINE

Sviluppi una vera e propria identità dell'attività, che parla alle persone in modo interessante e con una personalità che sappiano riconoscere e apprezzare. Hai metodi e strumenti per creare contenuti che siano davvero unici.



FOTOGRAFIA PER I SOCIAL

SCOPO

Com’è possibile creare foto che comunicano in modo unico e differenziante? Attraverso un mix tra branding e fotografia il corso guida le persone nella creazione di un metodo per creare immagini davvero diverse rispetto alle altre aziende o profili.
Adatto a tutti i livelli. E’ possibile partecipare anche solo con lo smartphone, senza macchina fotografica.

PROGRAMMA

- Le regole della comunicazione visiva sui social
- Come creare un brand visivamente unico
- Le regole della fotografia
- Composizione
- Come sfruttare le luci
- Quali strumenti usare
- App e programmi utili
- Guida ai diversi formati

Ogni lezione di fotografia prevede esercizi pratici e il commento delle fotografie per avere un feedback utile ed efficace.

ALLA FINE

Apprendi le basi della fotografia per il marketing migliorando la qualità degli scatti. Conosci metodi e strumenti per creare un messaggio attraverso l’uso di fotografie, partendo anche da piccoli particolari.



VIDEO PER I SOCIAL

SCOPO

I video sono il contenuto più visto sulle piattaforme social. Sebbene esistano strumenti molto pratici per realizzare video di qualità spesso persone e aziende non riescono a ottenere il massimo da questo contenuto. Il risultato è perdita di tempo, energie e stress.
Durante le lezioni vediamo com'è possibile inserire video nel piano editoriale e quali sono metodi e strumenti per realizzarli.

PROGRAMMA

- Video Marketing
- Strumenti per le riprese (dallo smartphone alla reflex)
- Come inserire i video nel piano editoriale
- Creare una scaletta
- Basi di fotografia
- Riprese
- Montaggio
- Strumenti audio
- Strumenti per il montaggio rapido
- Luci
- Attrezzatura necessaria
- Montaggio video con intelligenza artificiale

ALLA FINE

Capisci come integrare i video nel calendario editoriale, realizzandoli nel minor tempo possibile. Hai una panoramica degli strumenti necessari così sai cosa è meglio per te senza perdete tempo e risorse.

MATTEO ZANGRANDI

HAI UN'IDEA?

Spesso aziende, enti di formazione, HR manager mi propongono corsi non presenti in questo elenco.

Derivano da necessità reali e specifiche, difficilmente catalogabili in un programma.

In questo caso l'aspettativa è alta e la classe esigente.

Levigare un programma dedicato non è un problema, è una bella sfida per me e diventa un percorso utile per chi lo propone.

Formandomi tutti i giorni riesco a intagliare percorsi studiati su esigenze anche molto diverse tra loro.

Molte delle recensioni che trovi nella seconda pagina arrivano proprio dalla risposta concreta a queste necessità.

Se hai un'esigenza specifica o vuoi propormi un nuovo corso contattami:

WWW.MATTEOZANGRANDI.IT
INFO@MATTEOZANGRANDI.IT

334-1211942

